



Колчаков Олег Викторович, 33 года
Должность CEO, Визионер, Креативный директор
г. Кемерово

Опыт:

Сис.Админ с 14 по 19 лет

Менеджер по продажам с 19 по 22 года (топ по региону)

Предприниматель (Студия F1) с 18 по 25 лет (получила грант)

Партнерские программы с 24 до 28 лет

Старт-апы (4 шт) с 28 по 33 года

Контакты:

mrproton1@yandex.ru

<https://t.me/mrprotonone>

<https://vk.com/mrprotonone>

+79963316845

Ресурсы стартапа:

<https://f1rma.com/> (тестовый вариант)

<https://t.me/f1rma> (информация о стартапе, бек-граунд)

Текстовый питч с фаундером F1RMA

1. Что такое F1RMA?

Вся суть F1RMA в 30 секундном промо-видео по ссылке: <https://vk.cc/cd93jl>

F1RMA – Инновационная Кripto-Эко-Система в которой при просмотре и взаимодействии с рекламой (геймификации) на ваш счёт вознаграждения (деньги). Представьте если бы к примеру при просмотре рекламы на TV или YouTube пополнял ваш счёт. Клёво? F1RMA также является новаторским решением для запуска, управления и масштабирования цифровых бизнесов на основе уникальной модели “Мульти-Бизнес”.

Дата покупки домена и основания: 12.02.2021

2. Как родилась идея F1RMA?

Еще в 2018 году на заре появления API Telegram-ботов я с командой запустили такой проект как BROBOT позволяющий привлекать подписчиков на свой канал альтернативными способами, с тех времен мы делали множество итераций (Старт-апы: LiteLife, Ethereum, Leadex) и идея создания новой рекламной парадигмы переросла в целую экосистему продуктов.

Одни из целей F1RMA - создание удаленных рабочих мест в сфере рекламы и маркетинга, с возможностью быстрого масштабирования и запуска множество бизнесов на единой платформе. Представьте на секунду, что если бы телевизор за просмотры платил вам часть от рекламного бюджета?

Для потребителей мы предлагаем новую модель взаимодействия с рекламой - в нашей эко-системе, пользователь за просмотр рекламных интеграций получает часть бюджета рекламной компании от рекламодателя, что меняет восприятие рекламируемых продуктов и рынок рекламы в целом. Интересно? Это лишь малая часть F1RMA.

3. Видение и миссия проекта?

Изменение рынков цифровой рекламы и цифрового труда (создание альтернативных рабочих мест с высокими доходами), изменение рынка рекламы за счёт внедрения новой рекламной парадигмы и внедрения новых методов взаимодействия с потребителями.

Для бизнеса - новая и интересная аудитория с которой можно взаимодействовать многоуровнево вовлекая и поощряя потенциальных клиентов за их внимание и активность.

4. Кто является пользователями и клиентами продукта?

Рядовые пользователи соц.сетей, маркетологи, арбитражники, SMM-специалисты, маркетологи, пиарщики, классические предприниматели, сетевые предприниматели, инвесторы рекламщики. Инвесторы и предприниматели, Сегмент партнерских программ и сетевого маркетинга.

5. Каковы показатели рынков?

Более 500 млрд \$ объема на рынке цифрового маркетинга в 2021 году, более 750 млрд \$ ожидаемый объем в 2025 году.

Исследование рынка цифровой рекламы: <https://vk.cc/cd93tl>

Также с поэтапным развертыванием F1RMA мы выйдем на рынки цифрового образования (~280 млрд \$), цифровой торговли (~3.6 трлн рублей в РФ) и рынок блокчейн/криптопроектов (~2 трлн \$)

6. Какие проблемы решает продукт, каковы решения и в чём ценность?

Проблема №1: У пользователей всё более выражена баннерная слепота, сниженная концентрация внимания, часто реклама не бьет в цель и просто раздражает

Решение: Мы транслируем рекламу исходя из интересов, а за её просмотр и взаимодействие в зависимости от уровня вовлечения (геймификация) вознаграждаем пользователей.

Подтверждение проблемы: Исследования от 2015 года: <https://vk.cc/cd93Fi>

Проблема №2: Для предпринимателей - мы решаем проблему скоропостижной смерти большинства бизнесов в интернете и мошенничества.

Решение №2: F1RMA решает данную проблему за счёт новаторской модели “Мульти-Бизнес” позволяющей создать целый портфель из партнерских и инвестиционных предложений выбранных пользователями и успешно ре-монетизировать структуру, масштабируя и управляя ей с помощью CRM системы, системы сопровождения “Бизнес-Навигатор”, профессионального обучения, рассылок, посадочных страниц и других прогрессивных инструментов.

Один из элементов F1RMA “Витрина предложений” - каталог из лучших партнерских программ и инвестиционных предложений, выбранные участниками эко-системы.

Витрина - также служит для запуска новых продуктов крипто-эко-системы и партнерских проектов.

Рекламно-накопительная программа F1 – уникальная математическая модель финансовой мотивации рекламных агентов эко-системы, распределяющая между агентами до 100% от средств (в пике) поступающих в эко-систему от продажи цифровых

продуктов. Средний показатель который будет распределяться - 70% от объема, по базовому продукту (карты привилегий – доступ в эко-систему F1RMA)

Подтверждение проблемы: <https://vk.cc/cd93FC>

Проблема №3: Сомнительная эффективность некоторых видов рекламы, примитивность старых форматов, сложности с настройкой и подбором специалиста, риск слить бюджет, дороговизна в конкурентных нишах.

Решение №3: Новые способы и форматы рекламы с многоуровневым взаимодействием (геймификацией) в удобной единой рекламной панели 1AD внутри F1RMA, соц.сети xPeople и единого торгового маркетплейса 1PLACE.

7. Какой процент рынка F1RMA охватит за следующие 5 лет?

Минимум 5%

8. Какие сильные стороны у конкурентов?

Они запущены и работают, имеют базу клиентов и большой набор функционала. Компании из списка ниже находятся на самообеспечении и могут активно расти и масштабироваться. Определенно у них есть свой уникальный опыт и команды, которые имеют амбиции получать больше доходов и запускать новые продукты

9. Какие слабые стороны у конкурентов?

Зачастую посредственная реализация, недружелюбный интерфейс, узкая направленность медлительность, отсутствие инноваций.

10. Кто потенциальные конкуренты?

<https://ton.place/> – социальная сеть с оплатой за активность и внимание на VC TON.

<https://surfearner.com/> - рекламная платформа с авторскими инструментами

<https://flawlessmlm.com/> - система создания автоматизированных систем для управления и масштабирования бизнесом.

<https://www.youtube.com/user/1Tigerrr> - система автоматизации бизнеса (не действует)

11. Какие преимущества продукта перед аналогами и конкурентами?

Мы предлагаем не моно-продукт, а комплекс решений которые не имеют аналогов по совокупности свойств и технологий в мире, а также имеем масштабное видение рынка и план развития на ближайшие 5 лет.

12. Каковы пути монетизации продукта?

1. Продажа цифрового доступа за счёт Карт привилегий F1RMA | Маржа ~30%
2. Продажа инфо-продуктов в внутреннем магазине “Секрет фирмы” | Маржа до 70%
3. Продажа рекламных продуктов единой рекламной панели 1AD | Маржа до 50%
4. Продажа премиум-доступа к соц.сети xPeople | Маржа ~30%
5. Продажа рекламных мест в подборках/каталогах и т.д
6. Листинг на витрину предложений

С течением времени мы протестируем и внедрим множество методов монетизации (14 рекламных методов уже имеют базовое описание).

F1RMA и 1AD – отличные цифровые продукты не имеющие больших затрат на производство, обслуживание, логистику, издержки вроде срока годности и т.д. Что позволяет получать высокий уровень чистого дохода масштабируя его снова и снова.

Запуск 1Place - единого торгового маркетплейса, где мы можем получать комиссии со всех сделок и продавать внутренние услуги вроде Vip мест в поисковой выдаче, в каталогах, рекомендациях и т.д. Получив огромные охваты за счёт планомерного развития крипто-эко-системы F1RMA и запуска соц.сети xPeople мы придём к реализации собственной продукции, моя мечта - выпуск F1RMA xPhone, который должен стать достойным аналогом флагманских моделей ведущих компаний с собственным ПО.

13. На каких технологиях основано решение?

Мы используем технологии Blockchain TON (The Open Network) & Blockchain Everscale (аналог TON от других разработчиков (ранее Free TON)), для автоматизированных взаиморасчётов с пользователями, рекламными агентами и бизнес-сегментом за счёт смарт-контрактов и других технологических решений, одним из которых может стать цифровой рубль. Мы убеждены, что используя правильную технологию распределения средств от приобретения цифровых товаров F1RMA (карты доступа, обучение, реклама) мы можем создать десятки тысяч цифровых рабочих мест в сфере маркетинга и рекламы, вознаграждая пользователей по агентским договорам в рамках которых рекламные агенты будут получать высокие заработные платы с возможностью практически неограниченного роста.

Технологический stack на текущий момент:

Python 3.8 + Django 2.2.1. SQLite. Для бота используем pyTelegramBotAPI.

django
django-preferences
django-modeladmin-reorder
pyTelegramBotAPI
requests
pySocks
geopy
timezonefinder[numba]
NamedAtomicLock
IP2Location
Pyrogram

14. Кто в команде?

Ростислав Болдовский - технический директор с штатом и множеством реализованных IT-проектов | Telegram: @RostyslavBaldovskyi

Андрей Орлов - Директор по развитию сети, профессионал своего дела с высокими результатами. | Telegram: @sherkhanorlov

Николай Жаричев - Стратегический партнер по развитию продукта, за плечами 2 успешных старт-апа | Telegram: @AMG_Zhara

Габит Мусса – стратегический партнер из Казахстана делающий миллионные обороты в крипто-валютах | Telegram: @gabitmussa

Павел Петров - дизайнер и архитектор интерфейсов, победитель конкурсов Telegram | Telegram: @sevenicons

Олег Сайфулин - Видеоограф, Аниматор делает свою работу качественно и в срок | Telegram: @reklamamigom

Сергей Белов - Коуч, Психолог, помогает в сложных ситуациях, когда нужно мнение со стороны и психологическая поддержка | Telegram: @sergeibelovru

15. Есть ли какие-то особые заслуги?

В 2012 году я получил грант губернатора на развитие своего классического бизнеса – медиа-лаборатории “F1”. Подтверждение: <https://vk.cc/cd94vB>

Стал победителем множества творческих конкурсов, одним из последних от официального верифицированного Telegram сервиса @Donate. Подтверждение: <https://t.me/subscriptions/80>

16.Какой прогресс был достигнут в проекте за последние 6 месяцев?

Разработан личный кабинет в Figma, создан сайт, написано программное ядро продукта, на ~80% готова админ-панель, привлечены ключевые партнеры для развития продукта на международном рынке. Ссылка на кабинет в Figma: <https://vk.cc/cd94xg>

17.Какие ключевые риски проекта существуют и берутся в расчет?

Изменение правового поля, форс-мажорные ситуации, критические ошибки не выявленные в ходе тестирования, медлительность, страх риска, отсутствие инвестиций, неправильный маркетинг

18.Какой объем инвестиций уже привлекли в F1RMA?

20000\$ собственных средств, 12000\$ от двух частных инвесторов.

19. Какой объем инвестиций хотелось бы привлечь (в долларах США)?

120.000\$ для запуска MVP с возможностью пролонгации и последующих раундов для реализации всей крипто-эко-системы с получением доли в компании и права голоса.

20. На что планируется потратить привлеченные инвестиции?

50.000\$ - фонд оплаты труда (1 тим-лид, 1 front-end разработчик, 2-3 back-end разработчика), 1 blockchain разработчик, 1 тестировщик, 1 копирайтер, 1 смм-менеджер, 1 видеоограф, 1 сотрудник поддержки)

30.000\$ - маркетинг, привлечение лидеров мнений, публикации на тематических каналах, розыгрыши, производство контента.

10.000\$ - закрытие текущих пассивов (кредитные деньги которые я вкладывал в реализацию проекта)

10.000\$ - Юридическая регистрация, составление пакета документов, подключение эквайрингов

20.000\$ - резервный фонд на случай форс-мажорных ситуаций или запуск акселерационных программ

Что конкретно будет сделано:

1. Комплексная доработка и возможно перепись ядра после аудита (программный код) текущей версии проекта

2. Доработан дизайн и окна в личном кабинете проекта, доработка мобильной версии, разработка посадочных страниц
3. Доработана математика и логика работы рекламно-накопительной программы F1
4. Масштабная маркетинговая компания, привлечение лидеров мнений
4. Запуск пилотной версии единой рекламной платформы 1AD
5. 30.000 пользователей в 1 месяц работы
6. Не менее 1000 продаж цифровых продуктов в первый месяц
7. Изготовление профессиональных рекламных материалов
8. Запись серии обучающих видео по F1RMA для раздела “Бизнес-навигатор”
9. До конца года на витрине планируется разместить 2-3 предложения, это могут быть продукты и игры от Everscale. По сути F1RMA может служить как акселератор который может привлекать внимание к продуктом, аудитории у которой есть деньги и доход.
10. Подключим эквайринг, всё правильно организуем с точки зрения юридической и правовой части

Главная цель - выход на самоокупаемость и масштабирование бизнеса

21. Какова приблизительная оценка будущей капитализации компании?

100.000.000\$ в 2025 году

22. Поддерживает ли F1RMA какой-то фонд или гос.программа?

На текущий момент нет. 27 Апреля 2022 года я разослал более 25 предложений в ведущие акселераторы, блокчейны, фонды и т.д.

23. Где юридически инкорпорирована компания?

На текущий момент ищем подходящую юрисдикцию, форму предприятия и исходя из этого, планируем изготовить полный пакет документов.

Рассматриваем IT зону в Грузии, Казань/Иннополис, Москву, Санкт-Петербург, Краснодар.

24. P.S.

F1RMA - это проект моей жизни, я не обставляюсь в поиске решений для её реализации. Я убежден, что внедрение новой рекламной парадигмы изменит рынок рекламы, а рекламно-накопительная программа F1 позволят десяткам тысяч людей освоить профессии будущего и создать капитал с помощью модели "Мульти-Бизнес".

25. Дополнительно

Ниже вы найдете медиа-работы от моей медиа-лаборатории "F1", истории старт-апов с записями прямых эфиров, креативную рекламу, инфо-продукты и тренинги в моём исполнении.

1. Короткое промо видео F1RMA: <https://www.youtube.com/watch?v=JE-RZW6aK0o>
2. Текстовый питч фаундера F1RMA: <https://disk.yandex.ru/i/FzyGrPxz7ncNkw>
3. Презентация F1RMA (MVP): <https://disk.yandex.ru/i/MZnM-kaS5T2P5w>
4. Развернутая презентация эко-системы: <https://disk.yandex.ru/d/rac-iNecEKanbA>
5. Медиа-архив с бекграундом:
Всё в одном (20 гб) - <https://disk.yandex.ru/d/zYFy5jrSl1gigw>

5.1 Медиа-архив по частям:

<https://disk.yandex.ru/d/wgLhQnu3wcgpbq> - архив с рекламными работами, инфо-продуктами, клипами, джинглами и многим другим от моей медиа-лаборатории "F1"

<https://disk.yandex.ru/d/9BfMp83mxllRfg> - здесь находится информация о всех старт-апах и медиа-проектах, с записью эфиров, презентациями, доп.материалами. Все проекты пронумерованы по хронологии.

<https://disk.yandex.ru/d/D5EAjaKhfQE8lQ> - логотипы и фирменная графика проектов которые я создавал или веду на данный момент

https://disk.yandex.ru/d/EVHbS8wZVWh_Sw - Фотографии Фаундера

https://disk.yandex.ru/i/EBmPB6B7ZzgT_Q - White Paper TON (Тех.база)

Спасибо за внимание!

С уважением и верой в лучшее Колчаков Олег Викторович а.к.а. MR PROTON